

Faites de la couleur votre avantage stratégique

Sur tous les plans, la couleur se révèle plus efficace que la simple impression en noir et blanc. Elle vous permet de rehausser votre image, d'attirer l'attention davantage et d'accroître la mémorisation en laissant une impression plus mémorable.

Le RCI de l'impression couleur

La couleur est presque toujours préférable au noir et blanc, mais elle entraîne des coûts différentiels. Deux facteurs clés doivent être pris en compte lorsque vous évaluez les coûts par rapport aux résultats : l'importance du message pour votre entreprise ou votre carrière, et la quantité de couleur nécessaire pour obtenir la réponse recherchée.

Si vous imprimez une lettre en utilisant de l'encre noire sur du papier à en-tête couleur préimprimé, il vous reviendrait moins cher de simplement imprimer la lettre et le logo couleur de votre entreprise sur une feuille de papier vierge.

De la même façon, si vous utilisez une petite quantité de couleur pour mettre en évidence la date d'échéance d'une facture ou pour souligner un point clé dont vous voulez que le lecteur se rappelle, cet ajout de couleur ne coûte qu'une fraction de plus par rapport au noir et blanc.

Quand vous comptez sur l'impression pour être encore plus efficace



ou que vous souhaitez présenter la meilleure image d'entreprise possible, songez à la valeur que la couleur permet d'ajouter à vos communications. Ajoutez de la couleur à vos propositions de prix, documents de formation et de vente, circulaires et rapports pour améliorer substantiellement leur impact et la réponse.

En avril 2011, la société de recherche Harris Interactive a mené une enquête auprès de 2 000 utilisateurs d'imprimantes. Les résultats permettent de quantifier avec précision en quoi l'utilisation de la couleur ajoute de la valeur à votre entreprise et à vos résultats nets.

Rehaussez votre image

Les apparences sont importantes. Votre image personnelle et celle de votre entreprise ont une influence directe sur la façon dont vos clients et collègues vous perçoivent. Cela n'a rien d'étonnant; 56 % des gens estiment que la principale raison pour imprimer en couleurs est pour renforcer leur image professionnelle.

Faites de la couleur votre avantage stratégique

Facilitez la recherche d'information

Quand votre entreprise possède de l'information que les clients recherchent, faites en sorte qu'elle soit facilement accessible. Assurez-vous qu'ils puissent la trouver sans difficulté la première fois et les fois suivantes. Soixante-seize pour cent des gens estiment que la couleur les aide à repérer l'information plus efficacement.

Augmentez votre notoriété

La concurrence ne cesse d'augmenter. La couleur représente un avantage réel, qui rend votre entreprise et votre message plus mémorables. Vingt-cinq pour cent des gens pensent que l'information imprimée en couleurs améliore la mémorisation.

Améliorez la compréhension

Qu'il s'agisse de concepts simples ou complexes, la couleur facilite l'apprentissage. Soixante-neuf pour cent des gens comprennent mieux les idées nouvelles quand elles leur sont présentées en couleurs.

Accélérez les paiements

Il n'est pas nécessaire d'utiliser beaucoup de couleur pour obtenir des résultats. Sur vos factures, imprimez la date d'échéance et le solde à payer dans une couleur d'accompagnement pour améliorer votre flux de trésorerie. Quand les données essentielles sont imprimées en couleurs, 43 % des gens sont plus susceptibles de respecter le délai de paiement et 31 % sont plus susceptibles de payer le plein montant.

Attirez l'attention

Toutes les entreprises sont mises au défi de parer au flot d'information auquel sont quotidiennement exposés leurs clients actuels et potentiels. La couleur permet à vos communications de se démarquer. Cinquante-quatre pour cent des gens affirment qu'ils sont davantage portés à lire des documents ou du matériel de marketing lorsqu'ils sont imprimés en couleurs.



Pour obtenir de plus amples renseignements sur la gamme primée de produits et solutions Xerox, composez le **1-800-275-9376** ou rendez-vous à www.xerox.ca/bureau



La puissance de la couleur

Les études de marché tout comme les études de cas réels l'ont prouvé l'une après l'autre, la couleur a le pouvoir d'attirer davantage d'attention, d'augmenter le taux de réponse et d'accroître la mémorisation. Elle offre un avantage stratégique abordable. Pour voir la gamme complète d'imprimantes et d'imprimantes multifonctions couleur primées de Xerox, rendez-vous à

www.xerox.ca/bureau

Donnez votre vieille imprimante ou imprimante multifonction en reprise et faites des économies substantielles à l'achat d'une nouvelle imprimante ou imprimante multifonction Xerox. Pour voir combien vaut l'appareil que vous avez l'intention de donner en reprise, consultez: www.xerox.com/trade-in

