

Mimic donne vie à la couleur avec l'aide de Xerox



L'imprimeur améliore sa qualité, sa productivité et sa rentabilité à l'aide des Services de consultation couleur Xerox®



Mimic Print & Media Services est un client de longue date de Xerox. Mais quelque chose a changé lorsque l'entreprise a modernisé son matériel et a fait appel aux Services de consultation couleur Xerox.

«Nous éprouvions des difficultés avec l'uniformité de la couleur et je consacrais une quantité de temps épouvantable à la production,» a affirmé Laura Ambrozic, présidente de Mimic, un atelier d'impression à la demande qui fournit à un large éventail de clients tous les types d'impression allant des logos d'entreprise aux articles de papeterie, en passant par des brochures et affiches en quadrichromie.

«Il fallait un quart de travail et demi pour produire ce que je ne considérerais pas un volume considérable de travail et je passais environ 35 pour cent de mon temps à collaborer aux corrections couleur et à vérifier l'uniformité de la couleur. Bien que j'aide à faciliter le processus de production, j'intervenais beaucoup plus que je n'aurais dû.» Par conséquent, elle était souvent soucieuse de maintenir une qualité constante et de respecter les échéances des clients.

Ce n'est qu'avec l'arrivée de la presse couleur 800 Xerox® que son entreprise a subi une transformation tous azimuts. Bien que Madame Ambrozic attribue cette métamorphose à la technologie derrière la nouvelle presse, elle dit que c'est aussi grâce aux services de consultation couleur étendus que Xerox a fourni à son équipe.

Auparavant, la formation avait lieu devant l'appareil et portait sur la production. «Le service de consultation couleur permet vraiment de comprendre la théorie de la couleur et de

Mimic brings colour to life with Xerox

l'appliquer pour atteindre le meilleur résultat. Mon opérateur a ainsi pu comprendre les fonctions et corrections couleur d'un point de vue théorique. C'est incroyable à quel point j'ai pu me retirer de ce volet de l'entreprise,» a affirmé Madame Ambrozic.

Par conséquent, l'entreprise a triplé son volume d'affaires et Mme Ambrozic a récupéré 35 pour cent de son temps. «Le temps que je passais à la production s'est évaporé — j'ai retrouvé une journée de travail de huit heures et je suis capable de tripler le volume de mon entreprise. Et je ne reste plus éveillée la nuit à me préoccuper de notre lot habituel de problèmes de couleur.»

En fait, ils avaient l'habitude d'envoyer plusieurs travaux à d'autres presses d'impression parce qu'ils ne pouvaient traiter le volume, mais maintenant ils ont réussi à ramener un nombre considérable de ces travaux à l'interne. «Nous sommes capables de conserver environ 20 pour cent de plus sur notre dollar,» a déclaré

Mme Ambrozic. Cela garantit aussi qu'ils peuvent fournir une qualité constante et qu'ils peuvent exécuter les travaux à la vitesse de l'éclair —dans certains cas en moins de 24 heures.

Les connaissances que Mimic a obtenues dans le cadre du processus de consultation couleur ont aidé l'entreprise à acquérir un avantage concurrentiel. «Nos clients sont éblouis par la qualité,» a soutenu Mme Ambrozic. «J'ai récemment imprimé des livres pour un spécialiste de l'image de marque qui les amène à des réunions aux quatre coins des É.-U. et, bien que les gens adorent le contenu, ce qu'ils remarquent avant tout c'est comment tout ressort de la page.»

Non seulement l'investissement dans la consultation en gestion de la couleur s'amortit-il, il est aussi assorti d'avantages intangibles qui sont plus difficiles à quantifier. «Comment puis-je quantifier mon temps et le stress qui m'habitait?» a demandé Mme

Ambrozic. «Je me souciais d'obtenir les bonnes couleurs ou de réaliser le travail à temps. Maintenant, je pense à accroître le volume d'affaires.»

Mme Ambrozic précise que sans la solution actuelle en place, l'entreprise ne pourrait traiter le volume qu'elle accepte actuellement, tout en fournissant une qualité uniforme aux clients. «La qualité du produit, ainsi que les nouvelles connaissances que nous avons acquises sur la façon d'utiliser l'appareil de façon appropriée nous permettent tous deux de gagner beaucoup de temps, et de générer constamment plus d'affaires.»

«L'équipe de consultation couleur de Xerox communique avec moi régulièrement, sans que j'aie à la demander, et cette formation nous procure résolument un avantage concurrentiel,» a conclu Mme Ambrozic. «Je ne crois pas qu'il y ait un autre appareil couleur sur le marché actuellement de comparable.»